

Číslo

01/2022

FEJER

I

KARMELSKÝ

ATELIER

A

**OBOR ARANŽÉR - DESIGNÉR
MINIMALISMUS A PLOŠNOST
SOUTĚŽ VE FOTOGRAFII**



Milí čtenáři,

otvíráte první číslo časopisu Ateliér, jehož cílem je propojit design a výtvarno s životem na naší škole. Vývoj obou těchto světů jde rychle kupředu a můžeme si ukázat, zda je tempo vyrovnané.

Nejvíce prezentovanou novinkou ve škole je rozhodně nové bistro, které umožňuje kreativní rozvoj učňovským oborům pekař a cukrář. Žáci si zde pod vedením svých mistrových mohou vyzkoušet, jaké je to vést vlastní firmu, jak oslovit zákazníky atraktivními produkty, ale zároveň si zachovat kvalitu a jméno.

Aranžéři však nemusí trpět nedostatkem příležitostí k sebeuplatnění, bistro i další důležité školní projekty jsou a budou středem našeho zájmu. Prvním velkým projektem, který nás v tomto školním roce potkal, byly grafické návrhy firemní prezentace, tentokrát zaměřené právě na Karmel (viz první článek).

Další velkou výzvou bude fotografická soutěž, o které si také přečtete v tomto vydání.

Ze světa současného designu je tentokrát pozornost zaměřena na módní minimalismus související s marketingovou psychologií. Kolik vteřin máme na to, abychom zaujali zákazníka? A když u toho ještě kouká do mobilu?

Přeji vám zábavné listování Ateliérem,
Lenka Dajčová
učitelka výtvarných předmětů

Projekt logo	3-4
Trendy v designu	5-8
Soutěž ve fotografii	9-12
Školní TV studio	13-14
Novinky a krátké zprávy	15-16



PROJEKT LOGO

Aranžéri druhého a třetího ročníku se v září 2021 zúčastnili náročného projektu v rámci teorie písma. Navrhli a poté zpracovali grafické návrhy loga pro naši školu.

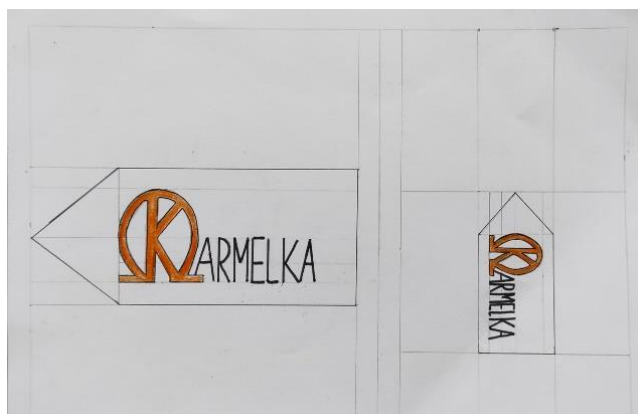
Předlohou bylo písmeno omega, které používá pan ředitel v aktuálním logu. Omega je písmeno řecké abecedy, které kromě jiného symbolizuje začátek a konec, tedy celek. Omega také může symbolizovat zcela nový začátek nebo konec něčeho starého, co nám již k ničemu neslouží.

S tím souvisí hlavní myšlenka, koncept projektu, využít omegu, základ současného loga, a propojit ho s názvem naší školy. Tak by došlo k ucelení prezentace naší školy a zároveň by to symbolizovalo nové začátky (novou Karmel).

Žáci tedy měli za úkol do omegy zakomponovat písmeno K, jako Karmel, a tím ukázat, že jsme na svou školu hrdí a že jde o prestižní značku.



Filip Mejstřík, AR3



Kateřina Vítková, AR3



Eliška Tomanová, AR2



Název organizace je vždy prioritou v marketingové prezentaci. V textové části loga jsme využili atraktivní označení školy, které se objevuje na školních fotografiích (Karmelská střední). Tento název působí velmi jednoduše a výstižně, díky tomu je výborně využitelný v prezentaci firmy.

V první fázi jednoduchých návrhů bylo vybráno logo od Marie Doubkové z AR3, které se stalo předlohou pro finální práce ostatních. Autorská zpracování však byla povolena a na ukázkách můžete pozorovat odlišnosti vycházející z rukopisu jednotlivých autorů. Většina prací má výbornou kvalitu zpracování a žáci je mají uložené ve svých portfoliích.



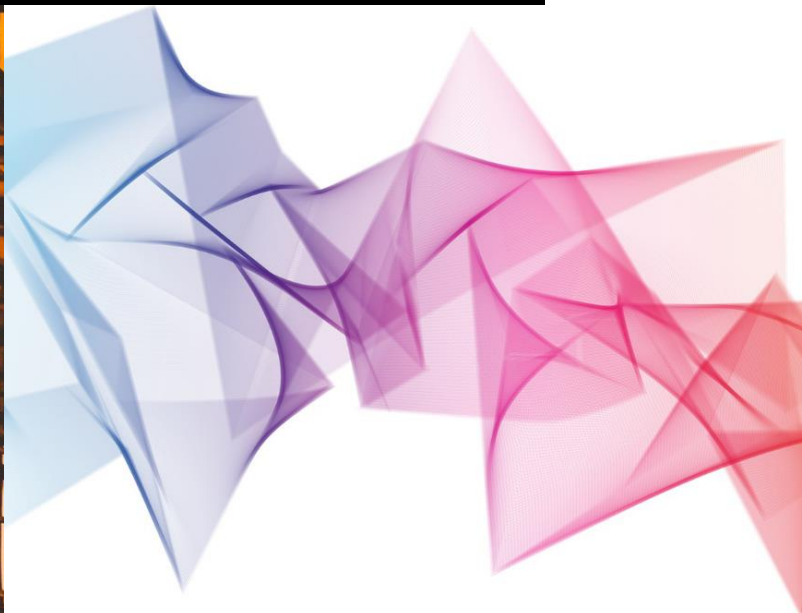
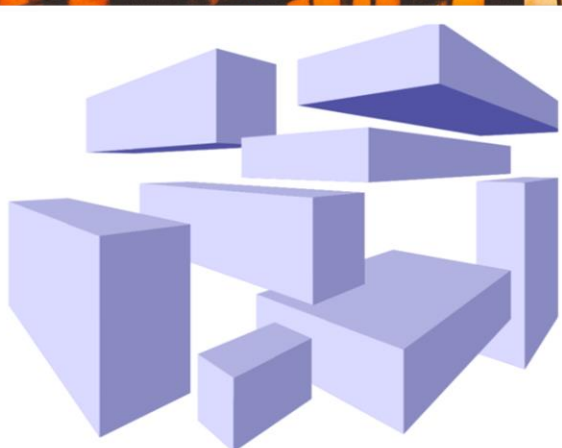
Více návrhů najdete na facebookové stránce časopisu, odkaz na zadní straně obálky.

MINIMALISMUS A PLOŠNOST

K novějším trendům designu patří 3D grafika, příklon k minimalismu, obrázky a fotografie, které znázorňují realitu.

Barevné přechody

Trendem, který trvá už několik let, jsou barevné přechody. Jejich oblíbenost stále roste (např. na Instagramu). Někdy se objevují v brandingů nebo v designu obalů. Začaly se používat, aby zaujaly pozornost diváků, jelikož už byli unavení z nudných návrhů a monotónnosti. Přechody v dnešní době můžeme používat téměř v jakékoliv formě. Opravdu nezáleží na tom, jestli použijeme očekávanou a estetickou kombinaci, nebo kombinaci, která je na první pohled nekompatibilní.



3D

Svého vrcholu dosáhlo až v roce 2019 a jen tak nezmizí. Kvůli možnostem moderní technologie a softwaru se dá očekávat, že 3D bude stále používanější. Objevuje se také v podobě textur. Souvisí s izometrickými kompozicemi. Jedná se totiž o metodu 2D grafiky, kterou přenášejí do 3D forem. Takové ilustrace se používají pro návrhy infografik, webdesignu a prezentací.



Minimalismus

Jedním z principů je přilákat pozornost, zaměřuje se tedy pouze na hlavní prvky. Může se však projevat různými aspekty, např. se používají tenké čáry, které představují jemný styl. Někdy je minimalismus spojený s luxusními značkami. Podle Paula Levyho je to takzvaně plochý design zahrnující primární barvy, jednoduché, intuitivní dvourozměrné ilustrace a snadno čitelný typ. S tím souvisí také domovské stránky, kde je nejdůležitější, aby se rychle načítaly a byly funkční, a to i na mobilních telefonech. Jsou mnohem snazší pro navigaci a důležité informace okamžitě vyniknou.

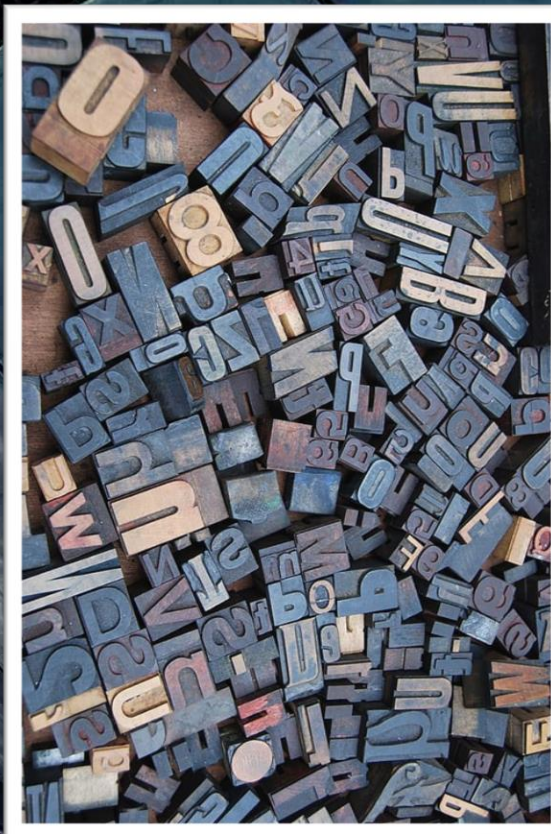


Vždy blízko realitě

Před několika lety byly ve světě populární světlé, odvážné a barevné obrázky. Designéři přidávali sytost a zvýrazňovali barvy až do takové míry, že fotografie nevypadaly skutečně. Dnes se využívá tlumená paleta barev, díky které grafika působí přirozeně a autenticky.

Písmo

Typografie byla vždy důležitým prvkem grafického designu a je nezbytná také v digitálním věku. Písmo je zdobené krásnými květinami, geometrickými tvary a kreativními prvky. O tloušťce písma platí, čím je silnější, tím lepší. V poslední době stále více značek začleňuje do svých návrhů silná bezpatková písma, která prezentují moderní přístup.



Zpracovala Karol Drebot (AR3) na základě článku na stránkách <https://www.podnikatel.cz/clanky/v-grafice-letos-vsadte-na-minimalismus-a-zapomente-na-zkraslujici-filtry/>

Z KARMELSKÉ STŘEDNÍ



SOUTĚŽ



KATEGORIE

- nové bistro
- Karmelské slavnosti
- život na Karmeli

VE FOTOGRAFII



Z KARMELSKÉ STŘEDNÍ

- zúčastnit se může **každý z naší školy**
- nejlepší fotografie budou s uvedením autora použity v časopisu Ateliér
- minimální velikost fotografií je nejméně **3500 pixelů** na delší stranu fotografie
- jeden člověk může do soutěže přihlásit maximálně **tři fotografie**

- uložením fotografií do složky FOTOSOUTĚŽ na Teams autor souhlasí s poskytnutím autorských práv škole
- forma uložení: název souboru Příjmení Jméno třída foto1 (foto2, foto3), formát jpg
- chybně pojmenované nebo uložené práce **budou vyřazeny** ze soutěže
- **pozor na GDPR**, musíte mít souhlas fotografovaného člověka, pokud nejde o větší náhodnou skupinu lidí

Termín ukončení soutěže: 1. května 2022



Někteří všímaví studenti mohli zaregistrovat, že na naší škole proběhla změna v jedné z místností ve spodní části budovy. Tato, kdysi hudebna, byla přeměněna na úplně nové školní studio. Studio ale není to jediné nové, kromě tohoto studia také přibylo několik moderních technologií, které studenti budou moci využívat.



Z KARMELSKÉ STŘEDNÍ



Dále přibyl bezdrátový systém přenosu zvuku UHF-96 CVM-WM300.

Nyní je možnost nahrávat zvuk buď přes ruční mikrofon, nebo přes mikroport. Zvuk je díky tomuto bezdrátovému systému mnohem lepší, než by byl z fotoaparátu.

Také se ve studiu nachází nová světla – troje velká a dvoje malá. Díky tomu je během natáčení studio krásně osvětlené.

Jednou z těchto technologií je například digitální fotoaparát Lumix DC-GH5M2. Mezi rozsáhlé schopnosti tohoto fotoaparátu patří automatické zaostření s technologií umělé inteligence, či dokonce bezdrátové live streaming (živé vysílání). Toto ovšem nejsou jediné funkce a fotoaparát jich nabízí mnohem, mnohem více, na jejichž vypsání zde nezbývá místo.



DOD na Karmeli

16. února proběhl den otevřených dveří. Školní budova byla po celý den přístupná pro zájemce o studium. Pro tyto uchazeče se pořádaly přijímačky nanečisto, kde si mohli vyzkoušet, do jaké míry jsou připraveni na přijímací zkoušky. Návštěvníci tak měli šanci vidět běžný provoz školy a seznámit se s místním prostředím. Na organizaci se podíleli nejen učitelé, ale i žáci různých oborů.



Karmel pomáhá Ukrajincům

Spolužáci z oboru Předškolní a mimoškolní pedagogika se zapojili do podpory ukrajinských uprchlíků. Pomoc spočívá v různých aktivitách – od hlídání dětí po vyrábění pomůcek k jejich vzdělávání a porozumění českému jazyku. Pomáhají nejen budoucí pedagogové, ale také žáci dalších tříd. Obor Informační služby chodí vypomáhat s organizací na úřady. Pro žáky je to příležitost získat nezbytnou praxi, o kterou přišli v době covidu, zároveň dostali možnost se podílet na pomoci společnosti.



Karmelské slavnosti

Již podruhé se v tomto školním roce uskutečnily Karmelské slavnosti. Možnosti zasoutěžit si využilo několik dalších škol. Jako každý rok se soutěžilo v několika tematicky laděných okruzích. Kostel vedle školy hned z rána zaplnily umělecky naaranžované stoly s dorty a různými druhy sladkého pečiva. Nechyběly ani pekařské a aranžérské výrobky. V tělocvičně našli své místo barmani. Letos poprvé proběhla soutěž „Ukaž, co umíš!“. A o co v ní vlastně šlo? Svůj um předváděli žáci při líčení sebe a svého modelu. Příležitost zúčastnit se dostali všichni, bez ohledu na obor, který studují.

Redakční rada

Monika Swaczynová
Kristýna Chomátová
Jana Čechová
Kateřina Krměččikov
Veronika Kuchtov
Denisa Prochzkov
Aneřka řvancarov
Martin Věchet
Lenka Dajčov

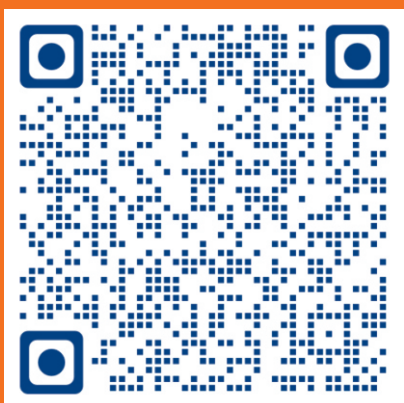
**Toto říslo vyřlo
v dubnu 2022**

ATELIÉR

KARMELSKÝ

© SPgŠ a ISŠ Mladá Boleslav
2022

KARMELSKÝ ATELIÉR
NA FACEBOOKU



111

ČÍSLO

01/2022